

Uw slagkracht met OLCT opleiding & training

Veel bedrijven kozen al voor OLCT. Waarom? Omdat onze cursussen, workshops en trainingen naadloos aansluiten bij het dagelijks werk van velen. Honderden mensen deden hiermee dan ook praktische kennis op en groeiden, waardoor functieverbetering binnen hun bereik lag. Geen wonder dat ons opleidings- en trainingscentrum al twintig jaar een begrip is in Twente.

OLCT staat voor

- korte trainingsduur
- persoonlijke begeleiding
- paar keer per jaar startmogelijkheid
- praktijktrainers uit het bedrijfsleven
- laagdrempelige organisatie

Vraag ook om de trainingsfolders op het gebied van:

- *Microsoft-programma's*
- *Financiële programma's*
- *Secretarieel werk*
- *Management*

De taal van de commercie voor uw medewerkers

Trainingen internetmarketing, wervende en buitenlandse handelstaal voor kennisgroei van uw mensen





Marketingtalen voor commercieel succes

Wie zijn talen spreekt, heeft de wereld aan zijn voeten. Dat geldt niet alleen voor buitenlandse talen, maar ook voor de marketingtaal van internetters, kooplustige consumenten en zakenlieden. Uw medewerkers leren er alles over in deze trainingen, waarin uw bedrijfssituaties zo veel mogelijk centraal staan. Maatwerk dus.

Internetmarketing

Google Adwords

Zelf een online advertentiecampaagne opzetten, goed scoren én niet te veel betalen per click? Deze training leert hoe uw internetmarketing inzet om nieuwe klanten op uw site te krijgen.

Google Analytics

Meer uit uw website halen? Dat lukt door inzicht te hebben in het klikgedrag van uw bezoekers. Zo meet u ook het effect van Adwords-campagnes. In deze training ontdekt u hoe optimalisatie van uw website werkt.

Handelstaal over de grens

Engels of Duits

Treft u in uw werk buitenlandse relaties? Zit u wel eens te stuntelen aan de telefoon? De training Engels of Duits frist uw taalvaardigheid op, verbetert deze en helpt u succes te bereiken met passende woorden in iedere situatie.

Overtuigend schrijven

Schrijven met slagkracht

Een goedlopende tekst op papier zetten, die iedereen begrijpt en die commercieel effect heeft? In deze workshop leert u welke foefjes er zijn om uw lezer centraal te zetten en zijn aandacht te sturen.

Digitale tekst met slagkracht

Internet, e-mailings en digitale nieuwsbrieven bieden volop kansen om mensen te overtuigen. Maar... dan moet u wel eerst de aandacht krijgen en die weten vast te houden. In deze workshop leert u de trucs om dat te doen.